

Všeobecné smluvní podmínky vydavatelství Institut Fleet Managera s.r.o.

I. Předmět

Společnost IFM s.r.o. (dále jen „vydavatelství“) je vydavatelem periodického tisku a webových stránek www.business-car.cz, kde na základě smlouvy uzavřených se zadavateli inzercí (dále jen „zadavatel“) uveřejňuje za úplaty inzerci zadavatelů.

Inzercí se rozumí plošná inzercie, vklady a všívání, dále PR články a internetové bannery. Vydavatelství má právo označit uveřejněné PR články v souladu s právními předpisy jako placenou inzerci nebo komerční prezentaci nebo jiným vhodným způsobem.

II. Uzavření smlouvy o uveřejnění inzercie

Smlouva o uveřejnění inzercie se zpravidla uzavírá na základě objednávky zadavatele a jejího přijetí vydavatelstvím.

Základní data, která musí obsahovat objednávka:

- Označení zadavatele obchodní firmou nebo názvem a sídlem společnosti, identifikačním číslem a DIČ. Dále bankovním spojením zadavatele a korespondenční adresou, liší-li se od sídla, místa podnikání.
- Jméno, příjmení a telefonní číslo popřípadě i faxové spojení určeného zástupce zadavatele.
- Označení vydavatelství alespoň názvem firmy.
- Rozměr a umístění inzercie, datum zveřejnění inzercie.

Objednávka i její přijetí je vyžadováno písemnou formou. K zachování písemné formy postačuje i doručení objednávky nebo její přijetí e-mailem.

III. Odmítnutí inzercie

Vydavatelství není povinno objednávku zadavatele přijmout. Odmítnutí objednávky vydavatelství nemusí odůvodnit a neodpovídá za škodu, která by v důsledku odmítnutí objednávky mohla zadavateli vzniknout. Přijetí objednávky, která obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je rovněž odmítnutím objednávky a považuje se za návrh vydavatelství na uzavření smlouvy o uveřejnění inzercie.

Vydavatelství odmítne přijetí objednávky, zejména jestliže je grafická podoba nebo obsah inzercie v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo zvyklostmi, které by mohly poškodit dobrou pověst nebo zájmy vydavatelství. Vydou-li takové důvody najevo později, má vydavatelství právo od již uzavřené smlouvy o uveřejnění inzercie odstoupit.

Vydavatelství má právo odepřít splnění závazku uveřejnit inzerci podle uzavřené smlouvy o uveřejnění inzercie, jestliže je zadavatel v prodlení se zaplacením ceny za uveřejnění inzercie nebo její zálohy na tuto cenu. Stejně právo má vydavatelství v případě, že je zadavatel vůči vydavatelství v prodlení se splněním peněžitého závazku z jiného závazkového právního vztahu. Z těchto důvodů má vydavatelství právo od smlouvy o uveřejnění inzercie odstoupit.

IV. Podklady inzerce

Vydavatelství poskytuje běžnou jakost tisku inzerce obvyklou pro periodickou publikaci, ve které chce zadavatel inzerci zveřejnit. Vychází ale z jakosti podkladů zadavatele, které pro uveřejnění inzerce vydavatelství zadavatel předá.

Zadavatel se zároveň zavazuje předat vydavatelství bezchybné tiskové podklady (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi sdělenými vydavatelstvím a nese plně náklady na jejich zhotovení.

Součástí podkladů pro uveřejnění inzerce předaných zadavatelem vydavatelství musí být dále chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, postačuje pouze digitální nátisk ve velikosti 1:1. Vydavatelství má vždy právo provést barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku periodické publikace, ve které má uveřejnit inzerci zadavatel.

Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s předanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na chemickém nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo nepředá-li zadavatel chemický nátisk nebo místo něj digitální nátisk vůbec, neodpovídá vydavatelství za obsah ani správnou jakost inzerce.

Vydavatelství neodpovídá za vady inzerce způsobené vadnými, chybnými nebo jinak nevhodnými podklady předanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství nevhodnost takových podkladů včas zjistí, je však povinen oznámit to zadavateli a vyžádat od něj jiné vhodné podklady. Jestliže zadavatel ani po takovém upozornění vydavatelství nepředá vhodné podklady pro uveřejnění inzerce, vydavatelství za vady inzerce způsobené nevhodností podkladů předaných zadavatelem rovněž neodpovídá.

Zadavatel vždy odpovídá za obsah dodaných textových a obrazových předloh a za jejich soulad s právními předpisy a dobrými mravy. Vydavatelství není povinno jakkoli prověřovat, zda inzerce zadavatele může neoprávněně zasáhnout do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob. Zadavatel odpovídá vydavatelství za škodu, která by vydavatelství mohla vzniknout uplatněním takových práv třetími osobami.

Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní data.

V. Zhotovení inzerce

Za zhotovení inzerce z dílčích podkladů, které zadavatel předal vydavatelství, se zhotovitel zavazuje zaplatit cenu ve výši 1 000,- Kč. Zadavatel má právo na dvě bezplatné korektury inzerce zhotovené vydavatelstvím z dílčích podkladů. Za třetí a každou další korekturu se zadavatel zavazuje zaplatit vydavatelství cenu ve výši 500,- Kč. Vydavatelství odpovídá za vady inzerce zhotovené z dílčích podkladů, jen v případě, že uveřejněná inzerce je v rozporu s výsledky provedených korektur.

K ceně za zhotovení inzerce se účtuje DPH ve výši dle právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

VI. Platební podmínky

Cenu za uveřejnění inzerce zadavatel zaplatí na základě faktury vystavené vydavatelstvím po expedici periodické publikace, ve které vydavatelství inzerci zadavatele uveřejnilo.

Pokud je předmětem smlouvy uzavřené mezi zadavatelem uveřejnění inzerce v několika číslech magazínu, zaplatí zadavatel odpovídající část ceny za uveřejnění inzerce po expedici každého vydání magazínu, ve které vydavatelství inzerci zadavatele zveřejnilo.

K ceně za uveřejněnou inzerci vydavatelství účtuje DPH ve výši dle právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

Faktura vystavená vydavatelstvím je splatná 14 dnů od dne jejího odeslání zadavateli, nedomluví-li se zadavatel s vydavatelstvím na jiných podmínkách.

Spolu s fakturou zasílá vydavatelství zadavateli dokladový výtisk.

Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny za uveřejnění inzerce má vydavatelství právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

VII. Vady inzerce

Zadavatel má právo z odpovědnosti vydavatelství za vady inzerce, jen jestliže vydavatelství písemně oznámí ve lhůtě do 30 dnů po expedici magazínu.

V případě, že dojde v důsledku vad inzerce, za které odpovídá vydavatelství, k podstatnému snížení informační hodnoty inzerce nebo k prokazatelnému zásahu do dobré pověsti zadavatele nebo jeho klienty, má zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny za uveřejnění inzerce, a to až do výše ceny této inzerce, nebo na bezplatné zveřejnění opravené inzerce.

Při uveřejnění opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každé expedici její správnost a úplnost. Vydavatelství neodpovídá za opakované vady uveřejněné inzerce, jestliže je zadavatel včas neoznámil po její první expedici.

VIII. Odstoupení od smlouvy

Zadavatel má vždy právo odstoupit od smlouvy o uveřejnění inzerce a to v následujících termínech před expedicí inzerce v tištěném periodiku (řídí se termínem dodání inzerce dle aktuálního mediaplánu) nebo před začátkem dohodnutého termínu internetové kampaně:

Termíny pro tištěná periodika:

- 45 kalendářních dnů a více bez placení odstupného
- 44 – 22 kalendářních dnů - odstupné 30 % z dohodnuté ceny inzerce
- 21 - 14 kalendářních dnů - odstupné 60 % z dohodnuté ceny inzerce
- Méně než 14 kalendářních dnů odstupné 100 % z dohodnuté ceny inzerce

Termíny pro webové stránky:

- 40 kalendářních dnů a více bez placení odstupného
- 39 – 20 kalendářních dnů – odstupné 30 % z dohodnuté ceny inzerce
- 19 - 14 kalendářních dnů - odstupné 50 % z dohodnuté ceny inzerce
- Méně než 14 kalendářních dnů - odstupné 100 % z dohodnuté ceny inzerce

Jestliže si však zadavatel nebo vydavatelství na základě smlouvy o uveřejnění inzerce již poskytli alespoň částečné plnění a žádnému z účastníků nevzniklo podle zákona nebo smlouvy právo od smlouvy odstoupit, může ke zrušení smlouvy o uveřejnění inzerce v období 44 dní před uveřejněním tištěné inzerce nebo 39 dní před nasazením banneru dojít jen na základě dohody smluvních stran.

Zrušení smlouvy o uveřejnění inzerce podle předchozích odstavců tohoto článku se nedotýká práva vydavatelství na zaplacení ceny za zhotovení inzerce z dílčích podkladů a za korektury této inzerce, pokud před zrušením smlouvy o uveřejnění inzerce s takovým plněním alespoň započalo.

Odstoupení od smlouvy nebo oznámení o zrušení smlouvy zaplacením odstupného je vyžadováno písemnou formou. Z naléhavých důvodů je lze provést i telefonicky, jestliže je zadavatel do 24 hodin písemně potvrdí.

V případě odstoupení od smlouvy o uveřejnění inzerce nebo jejího zrušení zaplacením odstupného má vydavatelství právo požadovat vrácení plnění odpovídajícího slevám poskytnutým z ceny za uveřejnění inzerce v závislosti na opakování inzerce nebo na finančním objemu.

IX. Oprávněné osoby

Změna určených zástupců smluvních stran nevyžaduje změnu smlouvy o uveřejnění inzerce.

X. Doručování

Za adresu pro doručování písemností se považuje adresa uvedená ve smlouvě nebo adresa, kterou smluvní strana po uzavření smlouvy písemně oznámí druhé smluvní straně.

Jestliže adresát odmítne přijetí písemnosti předávané osobně nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo jestliže držitel poštovní doručovatelce písemnost zaslanou na adresu druhé smluvní strany vrátí odesílateli z jakéhokoli důvodu jako nedoručenou, nastanou účinky právního úkonu, který je obsahem zásilky, okamžikem, kdy adresát přijetí písemnosti odmítne nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo dnem, kdy držitel poštovní doručovatelce nedoručenou písemnost vrátí odesílateli. To neplatí, pokud by takové stanovení účinnosti právního úkonu bylo v rozporu s právními předpisy.

XI. Závěrečné ustanovení

Veškeré údaje, které se smluvní strany dozvěděly v souvislosti s uzavřením smlouvy o uveřejnění inzerce anebo při výkonu práv nebo plnění závazků založených touto smlouvou, smluvní strany považují za důvěrné a zavazují se nepoužít je k jinému účelu, než jaký vyplývá z této smlouvy a chránit je před zneužitím třetí osobou.

Pokud je zadavatel cizinec, řídí se závazkový právní vztah založený smlouvou o uveřejnění inzerce právem České republiky. Přitom se nepřiblíží ke kolizním ustanovením práva České republiky.

Smlouvu o zveřejnění inzerce lze změnit nebo zrušit jen písemnou formou.