

# ŠKODA AUTO V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2021

ŠKODA AUTO DODALA ZÁKAZNÍKŮM CELKEM 515 300 VOZŮ

ŠKODA AUTO dodala zákazníkům v prvním pololetí 515 300 vozů, což je o 20,8 % více než ve stejném období vloni.

## ZÁPADNÍ EVROPA

2020: 181 700  
2021: 237 900

+30,9 %

## STŘEDNÍ EVROPA

2020: 84 400  
2021: 97 400

+15,4 %

## VÝCHODNÍ EVROPA

2020: 16 700  
2021: 22 500

+35,0 %

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM

LEDEN-ČERVEN 2021

## CELKEM

2020: 426 700  
2021: 515 300

+20,8 %

## RUSKO

2020: 34 200  
2021: 52 800

+54,3 %

## ČÍNA

2020: 77 400  
2021: 44 000

-43,1 %

Přesně 22 let po premiéře prvního modelu **FABIA** uvádí ŠKODA AUTO na trh čtvrtou generaci tohoto oblíbeného vozu. Ten je poprvé postaven na modulární platformě MQB-A0 koncernu Volkswagen a nabízí **největší prostor ve své třídě, vyšší komfort a mnoho nových bezpečnostních a asistenčních systémů.**



## ŠKODA AUTO GROUP<sup>1)</sup>: UKAZATELE ZA LEDEN AŽ ČERVEN 2021

		LEDEN - ČERVEN		Změna v % <sup>2)</sup>
		2021	2020	
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM	vozů	515 300	426 700	+20,8
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM BEZ ČÍNY	vozů	471 300	349 300	+34,9
VÝROBA <sup>3)</sup>	vozů	458 700	357 000	+28,5
ODBYT <sup>4)</sup>	vozů	463 000	371 900	+24,5
TRŽBY	mil. EUR	10 199	7 546	+35,2
PROVOZNÍ VÝSLEDEK	mil. EUR	974	228	+327,2
RENTABILITA TRŽEB	procent	9,6	3,0	-
INVESTICE (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	196	261	-24,9
ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK	mil. EUR	678	-25	+2 812,0

<sup>1)</sup> ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

<sup>2)</sup> Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

<sup>3)</sup> Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku, Německu, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez rozložených sad.

<sup>4)</sup> Zahrnuje odbyty ŠKODA AUTO Group odbytovým společenstvem, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyty vozů bez rozložených sad.

## HLAVNÍ UDÁLOSTI



### NOVÁ STRATEGIE NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030

ŠKODA AUTO nedávno představila novou firemní strategii, nazvanou NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, jejímž cílem je rozvoj v oblasti **internacionalizace, elektrifikace a digitalizace**. Česká automobilka plánuje, že se do roku 2030 stane jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě a vedoucí evropskou značkou v Indii, Rusku a severní Africe.



### VÍCE ELEKTROMOBILITY

ŠKODA AUTO do roku 2030 představí **minimálně tři další čisté elektrické modely**, které budou cenou pod modelem ENYAQ iV. Automobilka bude usilovat o to, aby podíl elektrických modelů v Evropě činil v závislosti na rozvoji trhu 50 až 70 %.



### SNÍŽENÍ FLOTILOVÝCH EMISÍ O VÍCE NEŽ 50 %

Automobilka plánuje do roku 2030 snížit flotilové emise o 50 % ve srovnání s rokem 2020 a do konce dekády přejde ve všech českých a indických závodech na **uhlíkově neutrální výrobu**. Výroba ve Vrchlabí je uhlíkově neutrální již od konce loňského roku.

## CELOSVĚTOVÉ DODÁVKY VOZŮ ŠKODA ZÁKAZNÍKŮM



121 000  
OCTAVIA



75 500  
KAROQ



73 700  
KAMIQ



64 700  
KODIAQ



56 600  
FABIA



40 100  
SUPERB



37 900  
RAPID



28 000  
SCALA



14 600  
ENYAQ iV



3 100  
CITIGO iV