

BUSINESS CAR

ŘÍZENÍ A SPRÁVA FIREMNÍCH AUTOMOBILŮ

Adresa vydavatele:

Institut Fleet Managera s.r.o. info@business-car.cz
Novodvorská 1124/167 www.business-car.cz
142 00 Praha 4
IČ: 24716839, DIČ: CZ24716839

Kontakty:

Inzerce:

Eva Illichová
Obchodní ředitelka
eva.illichova@business-car.cz
Mobil: +420 724 352 626

Redakce:

Michal Busta
Šéfredaktor
michal.busta@business-car.cz
Mobil: +420 603 461 474



Úvod:

Business Car je odborný magazín s dynamickým webovým portálem určený pro vedoucí pracovníky odpovědné za řízení a správu firemních automobilů.

Vedle odborných článků, které mají za cíl řešit problematiku fleet managementu a hledat vhodná finanční řešení a rezervy, napomáhá i ve vytváření příležitostí k navázání osobních a obchodních kontaktů.

Magazín nabízí prostor především zástupcům automobilových koncernů, finančním ústavům, pojišťovnam, softwarovým firmám, poskytovatelům služeb, distributorům PHM a dodavatelům náhradních dílů.

Cílem magazínu je vytvořit komunikační most mezi dodavatelem a provozovatelem flotil a stát se pravdivým, nezkresleným a nezávislým zdrojem informací z flotilové branže.

Distribuce:

Magazín Business Car vychází v nákladu 8000 výtisků a je zasílán kvalifikované skupině čtenářů (B2B) na základě jmenné databáze obsahující detailní informace o osobách, které mají rozhodující vliv na nákup a správu firemních automobilů.

Technické požadavky:

Podklady inzerce přijímáme v elektronické podobě v tiskovém PDF s ořezovými značkami na spad 3-5 mm, v minimálním rozlišení 300 DPI, barevnost CMYK.

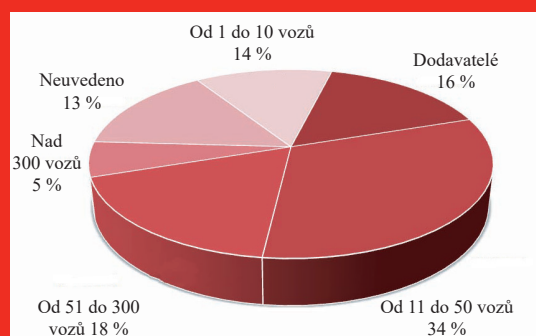
Rozměr a rozsah publikace:

215 x 280 mm, min. 68 stran, vazba V2 lepená
Tisk - obsah matná křída Galerie silk 100 g,
obálka matná křída 250 g, drip-off lakování

Pravidelné rubriky:

- Aktuality
- Bezpečnost
- Ekologie
- Finance
- Jízdní dojmy
- Nákladní automobily
- Technologie
- Testy automobilů
- Zákony a předpisy
- Zdraví

Struktura čtenářů magazínu Business Car



CENÍK INZERCE 2024

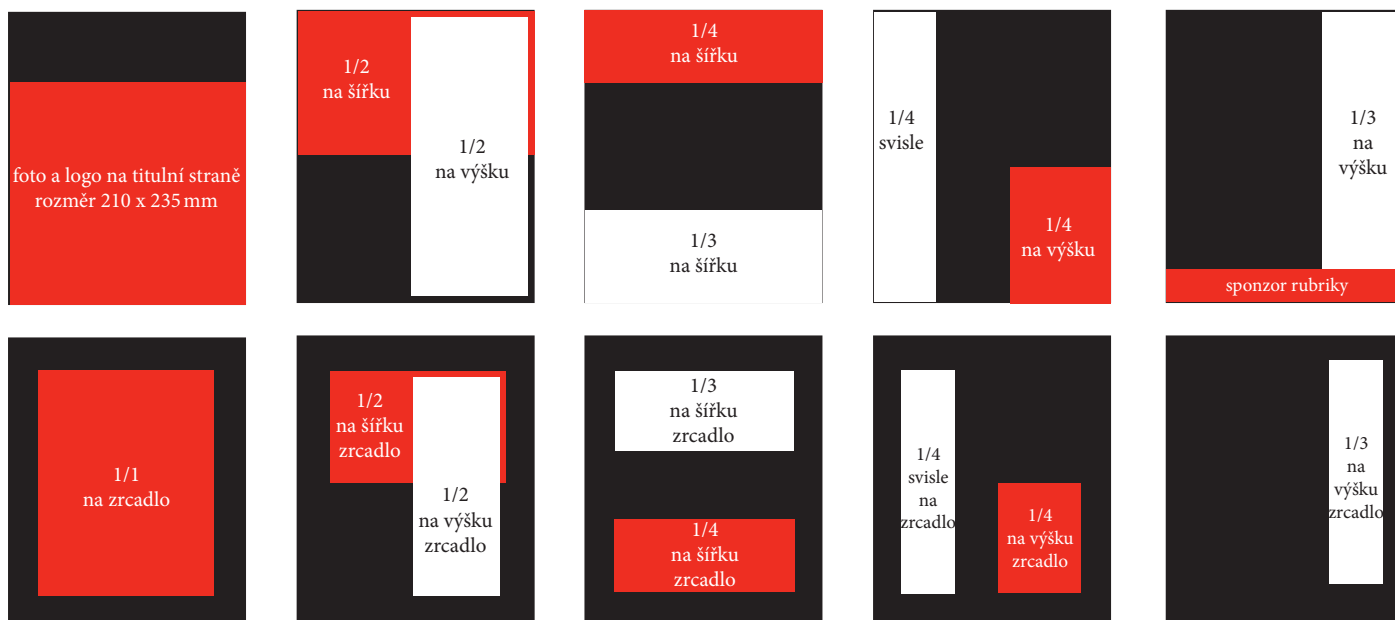
Magazín Business Car

Termíny:

Vydání	Rezervace inzerce	Termín dodání podkladů	Termín distribuce	Tématické zaměření
Březen 01/24	26. únor	5.března	14. březen	Rekapitulace trhu Produkty, nabídky leasingových společností na našem trhu, event Business Academy, vyhodnocení ankety FLEET DERBY 2024
Květen 02/24	17. duben	25. duben	3. května	Příloha „Ekopohony”, event Alternativní pohony v praxi
Červen 03/24	11. června	17. červen	24. červen	FLEET DERBY 2025 nominace, příloha „Manažerské vozy”
Září 04/24	12. září	24. září	27. září	FLEET DERBY 2025
Listopad 05/24	30. říjen	08. listopad	18. listopad	

ceník inzerce:

Obálky	Čistý rozměr [mm]	Cena [Kč]
Titulní strana (foto+logo)	215 x 225	116 000,-
II. strana	215 x 280	116 000,-
III. strana	215 x 280	105 000,-
IV. strana	215 x 280	140 000,-
Běžný formát - čistý rozměr [mm] (na zrcadlo)		
1/1	215 x 280 (185 x 250)	98 000,-
1/2 na šířku	215 x 140 (185 x 125)	64 400,-
1/2 na výšku	107,5 x 280 (92,5 x 250)	64 400,-
1/3 na šířku	215 x 93 (185 x 82)	50 600,-
1/3 na výšku	71 x 280 (61 x 250)	50 600,-
1/4 na šířku	215 x 70 (185 x 62)	42 000,-
1/4 na výšku	107,5 x 140 (92,5 x 125)	42 000,-
1/4 svisle	53 x 280 (46 x 250)	42 000,-
Dvoustrana	430 x 280 (370 x 250)	152 000,-
Sponzor rubriky	215 x 20	34 000,-

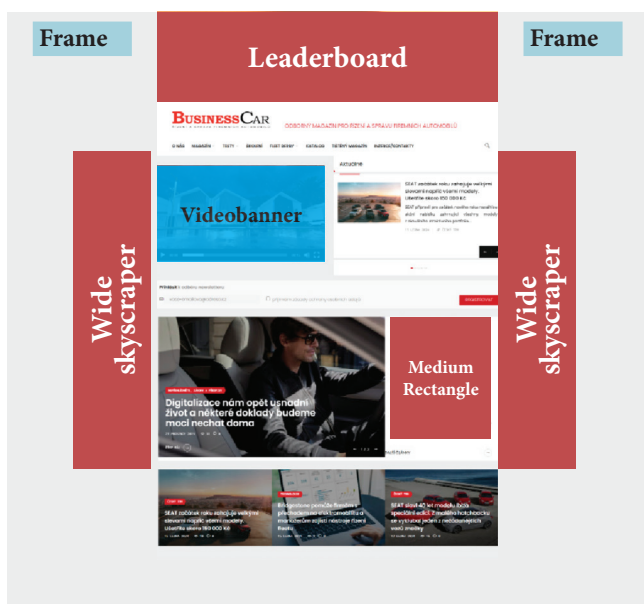


Technické požadavky:

- Banner v bitmapovém formátu (*.gif, *.jpg, *.png)
- Flashové animace (*.swf) - odkaz je načítán z parametrů objectu (<param name="flashvars" value="--odkaz--">)
- Případně načtení na dané pozici HTML kódu. HTML kód bude vložen na dané místo, není možné načítat další skripty v jiném místě (např. v hlavičce apod)
- Odkaz se otvírá v novém okně
- Orámování banneru je nepovinné

Ceník reklamních pozic:

Název	Formát [px]	Datový limit	Cena [Kč] / týden	Pozice se střídá s jinou reklamou	Pozice bez střídání
Frame	1140 x 250 + 2x 120 x 600	240			12 000,-
Medium rectangle	360 x 250	60			6 000,-
Leaderboard	1140 x 250	80	4 800,-		
Wide skyscraper	120 x 600	80	4 800,-		
Logo s proklikem	80 x 80				1 200,-
Videobanner	555 x 312	1 MB	14 600,-		



Videobanner

Video ve formátu 16:9- MPEG-4 (MP4) /H.264 s AAC zvukem funguje ve většině prohlížečů (Edge, Chrome, Safari, a Android). Použijte H.264 Base profil k zajištění hladkého fungování při slabších koncových zařízeních.

- Velikost videa: do 4 MB (záleží na rozlišení videa, obecně se snažit co nejvíce video optimalizovat na co nejmenší velikost).
- Maximální délka videa 30 sekund- Zvuková stopa povolena

Direct email* 10 000,-

*Možné objednat pouze při ročním objemu inzerce nad 200 000 Kč.

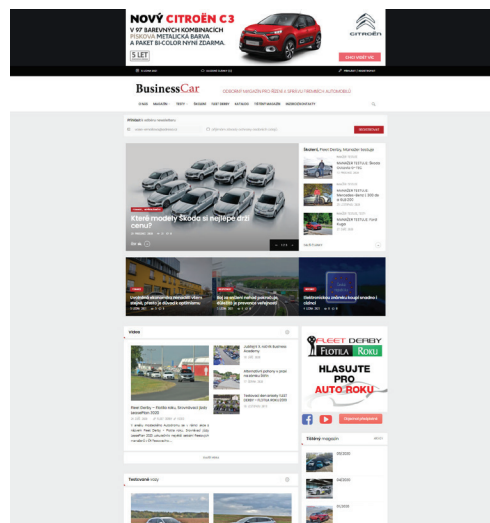
Podklady přijímáme v elektronické podobě ve formátu JPG s rozlišením 88 x 600 px, 100 DPI, barevnost RGB a datová velikost 150-200 kB. Nezapomeňte uvést odkaz na webové stránky.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a bez agenturní provize.

Newsletter magazínu Business Car

Newsletter přináší rychlé aktuální zprávy z flotilového trhu. Je to velmi účinný nástroj k oslovení potenciálních zákazníků. Je posílán pravidelně každých 14 dní na část databáze, zhruba na 6000 emailových adres.

Název	Formát	Cena [Kč]
ZLATÝ PARTNER	V 6 newsletterech je umístěn banner LEADERBOARD. V rámci partnerství je možné přidat do každého newsletteru jedno komerční sdělení.	26 000,-
STŘÍBRNÝ PARTNER	V 6 newsletterech je umístěno logo zadavatele s prolínáním na jeho stránky. V rámci partnerství je možné přidat do každého newsletteru jedno komerční sdělení.	18 000,-
BRONZOVÝ PARTNER	Do jednoho newsletteru je možné umístit komerční sdělení ze společnosti zadavatele.	8 000,-



Katalog dodavatelů



Úvod:

Souhrn kontaktních údajů, které Vám pomohou k orientaci a rychlému řešení vzniklého problému. Aktualizovat kontaktní údaje online verze lze kdykoliv v průběhu roku.

Distribuce:

Katalog dodavatelů - tištěná verze vychází v nákladu 8000 výtisků a je zasílán jedenkrát ročně s prvním vydáním magazínu Business Car.

Katalog dodavatelů - online verze je k dispozici celoročně na www.business-car.cz.

Technické požadavky:

Tisková inzerce - podklady přijímáme v elektronické podobě v tiskovém PDF s ořezovými značkami na spad 3-5 mm, v minimálním rozlišení 300 DPI, barevnost CMYK.

Vizitky - podklady pro text přijímáme ve wordu, loga a fotografie v minimálním rozlišení 300 DPI, barevnost CMYK.

Online verze - technické požadavky naleznete na www.business-car.cz/katalog.

Rozměr tištěné verze: 215 x 280 mm

Odborné kapitoly:

Automobilové koncerny	Přeprava automobilů	Doplnky a příslušenství
Dealeri	Nástavby a přestavby automobilů	GPS systémy, navigace
Správa flotily a leasing	Logistika	Technologie
Pronájem automobilů	Pohonné hmoty a oleje	Asistenční služby
Pojištění	Pneumatiky a disky	Sdružení a organizace
Konsulting a poradenství	Servis, náhradní díly	Testy automobilů

CENY:

Tisková inzerce:

Obálky	Čistý rozměr [mm]	Cena [Kč]
II. strana	215 x 280	85 000,-
III. strana	215 x 280	72 000,-
IV. strana	215 x 280	95 000,-
Běžný formát	Čistý rozměr [mm] (na zrcadlo)	
1/1	215 x 280 (185 x 250)	62 000,-
1/2 na šířku	215 x 140 (185 x 125)	36 000,-
1/2 na výšku	107,5 x 280 (92,5 x 250)	36 000,-
1/3 na šířku	215 x 93 (185 x 82)	28 000,-
1/3 na výšku	71 x 280 (61 x 250)	28 000,-
1/4 na šířku	215 x 70 (185 x 62)	20 000,-
1/4 na výšku	107,5 x 140 (92,5 x 125)	20 000,-
Dvoustrana	430 x 280 (370 x 250)	90 000,-

Partnerství:

Partnerství	Formát	Cena [Kč]
Hlavní partner	IV. strana obálky Logo na titulce Online a tištěná velká vizitka	120 000,-
Partner rubriky	1/1 strana tiskové inzerce 1/1 PR ve vybrané rubrice Online a tištěná střední vizitka	90 000,-

Vizitky v tištěné a online verzi:

Formát vizitek	Rozměr tištěné verze [mm]	Cena tištěné verze [Kč]	Cena online verze [Kč]/ 1 rok
Malá	90 x 50	9 000,-	4 500,-
Střední	90 x 110	18 000,-	9 500,-
Velká	185 x 110	31 000,-	14 500,-

Termíny:

Formát	Rezervace	Termín dodání podkladů	Termín distribuce
Vizitka	4. únor	5. březen	14. březen
Tisková inzerce	12. únor	5. březen	14. březen

Eventy

Jednou z nejvýznamnějších aktivit společnosti Institut Fleet Managera, s.r.o. je kromě vydávání magazínu Business Car také vzdělávání. Pořádání odborných přednášek a školení má své nezastupitelné místo v celkových aktivitách a je zajímavým přínosem pro naše čtenáře, správce vozových parků.

Odborná školení



Pořádáme také rozsáhlá školení flotilových manažerů. Hlavním účelem je testování osobních, užitkových a terénních vozů jak na polygonu, tak i v běžném provozu. Neméně důležitou součástí školení jsou odborné přednášky a workshopy zaměřené na aktuální témata fleet managementu. Snažíme se tímto způsobem poskytovat informace důležité pro efektivnější řízení vozových parků.



anketa FLEET DERBY



FLEET DERBY je odborná anketa určená pro flotilové manažery, obchodní ředitele, majitele firem zodpovědných za zprávu a obnovu vozového parku. Hlavním cílem ankety je vybrat firemní vozidlo roku v jednotlivých kategoriích: Referentské vozy, Manažerské vozy, SUV vozy a crossovery, Ekologické vozy (Hybridy, CNG, LPG), Elektromobily, Užitkové vozy do 3,5 t., **absolutního vítěze Flotilový automobil roku a Flotilový elektromobil roku.**



